

Roma, 6 aprile 2012
FMProt. N. 210 - 2012

Ai Presidenti
delle Associazioni Territoriali Federmanager

(Via e-mail)

**OGGETTO: Percorsi formativi innovativi di Federmanager Academy (FMA) per le PMI
– “Progetto PMI” di Fondirigenti**

Siamo lieti di presentare i nuovi percorsi di formazione ideati per le PMI dalla nostra Management School, Federmanager Academy, dal nome RUGBY, che alleghiamo.

Come noto dal 2011 Federmanager Academy sta promuovendo incontri, su tutto il territorio nazionale, con le Associazioni, con i dirigenti e le aziende, per raccogliere le reali esigenze del fabbisogno formativo.

Le proposte di FMA sono infatti supportate da una survey preliminare o da una needs analysis, in quanto il modello di apprendimento di FMA si fonda sulla centralità della domanda anziché sull'offerta di formazione, per assicurare interventi formativi mirati sui fabbisogni reali.

Da tempo FMA pensava di proporre un insieme di percorsi formativi innovativi e specificatamente mirati alle PMI, protagoniste del sistema economico italiano, che in questo momento delicato del nostro Paese hanno bisogno di essere supportate e sostenute per adeguarsi ai radicali mutamenti del mercato.

Ai titolari delle PMI, ai manager e ai quadri apicali di esse, e anche a giovani di alto potenziale sono dedicate queste proposte formative.

Per coloro che fossero interessati ad approfondirne i contenuti per una successiva divulgazione sul territorio, il Direttore di FMA, Federico Mioni, è naturalmente disponibile ad incontrarvi. (Per chiarimenti info@federmanageracademy.it, tel. 06/44070231).

Peraltro, come illustrato in precedenti occasioni, Federmanager sta collaborando con Confindustria - Piccola Industria – alla realizzazione in ambito Fondirigenti di una iniziativa nazionale, denominata “Progetto PMI”, che prevede una fase pilota presso alcuni territori che saranno successivamente indicati.

Il progetto si rivolge agli imprenditori, ai dirigenti – anche inoccupati – ai quadri e, più in generale, alle risorse aziendali a più alto potenziale.

Le tematiche del progetto sono inerenti il Credito e la Finanza Strategica, l’Internazionalizzazione, la Lean Organization e l’Aggregazione delle Imprese.

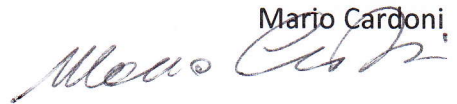
In tale quadro, i nuovi percorsi di formazione ideati per le PMI dalla nostra Management School, Federmanager Academy, sono ben allineati con i temi suddetti.

Le caratteristiche di questi percorsi, infatti, sono: concretezza e pragmatismo; interazione diretta con l’imprenditore e focalizzazione sulle esigenze reali; formazione ad hoc per l’azienda; utilizzo di specialisti con esperienza aziendale effettiva. In sintesi esattamente quanto richiesto dalle PMI nel corso di 5 Focus Group che si sono tenuti nei vari territori.

Considerata la strategicità del progetto che prevede un’attiva partecipazione a carattere sperimentale dei territori che saranno coinvolti, ci riserviamo di tornare sull’argomento compatibilmente e in coerenza con le decisioni assunte dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione.

Ringraziando per l’attenzione e nel rivolgervi gli auguri di una serena Pasqua, inviamo i più cordiali saluti.

Mario Cardoni



Allegato: Percorsi formativi “RUGBY”